

style auto

Product Preview

Limited Collection - Book 01
Alfa Romeo 8C Competizione

style

auto

DRIVING
INTO

LEGACY
THE FUTURE



Chi

Siamo

ABOUT

STYLE AUTO

style

auto

Chi

Style Auto è un **marchio editoriale** dedicato alla creazione di opere di alta gamma, pensate per gli appassionati di automobili, collezionisti e amanti del design esclusivo.

Il nome rende omaggio alla leggendaria rivista **Style Auto Architettura della Carrozzeria (1963-1978)**, una pietra miliare per gli appassionati di design automobilistico, apprezzata per l'autorevolezza, il rigore nella ricerca e la qualità dei contenuti.

Seguendo l'ispirazione di quel modello visionario, Style Auto propone pubblicazioni monografiche in tiratura limitata, dedicate a chi cerca approfondimenti esclusivi e nuovi punti di vista su icone del mondo automobilistico.

style

Siamo



auto

Limited Collection

Book 01

ALFA

ROMEO

8C

COMPETIZIONE

style

auto

8C

Book 01

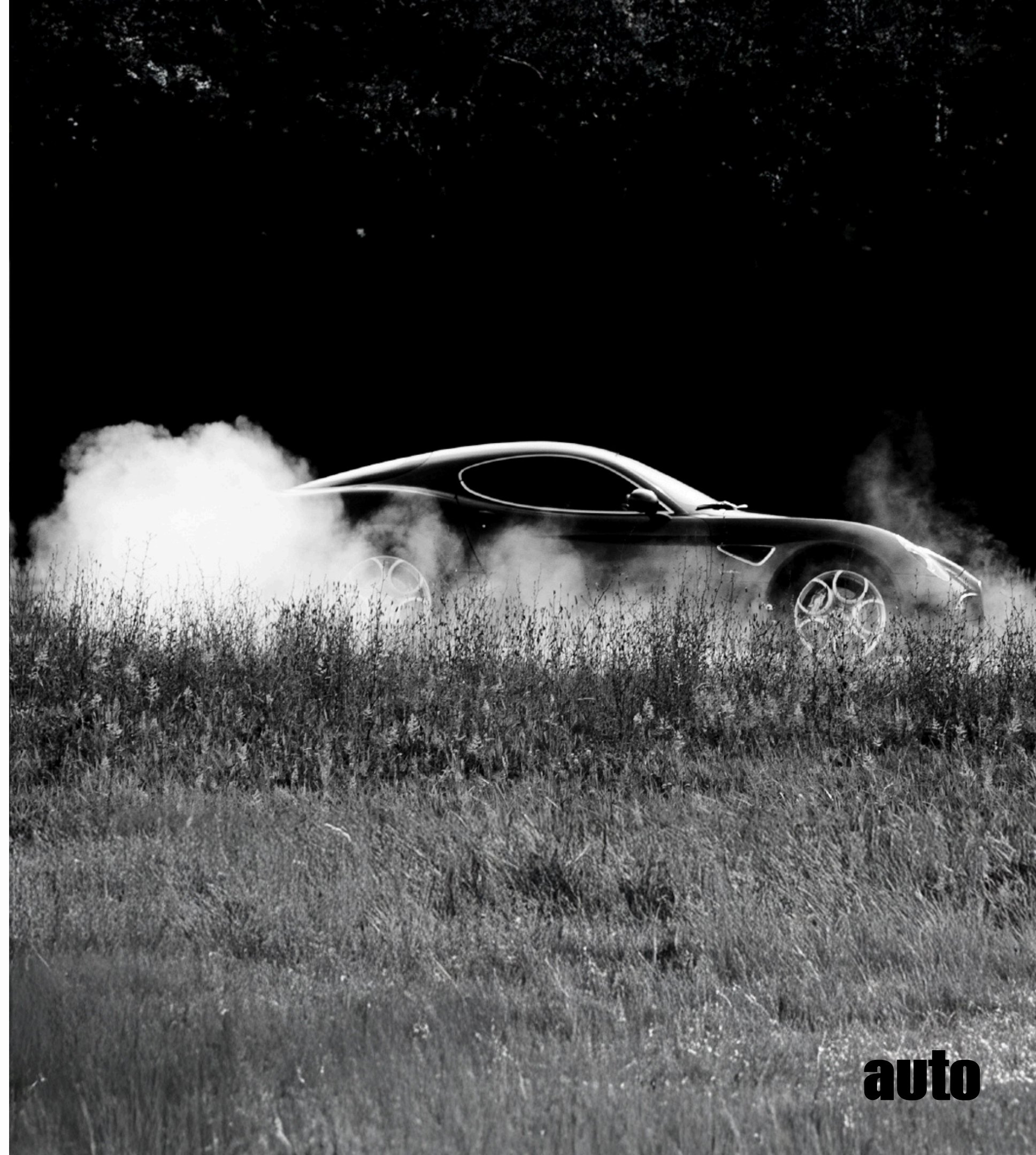
Il debutto editoriale di Style Auto è un libro dedicato alla vettura Alfa Romeo che nella storia recente ha rappresentato al meglio l'heritage sportivo del marchio: la **8C Competizione**.

Questo volume esclusivo offre un racconto unico e autentico grazie al contributo diretto dei protagonisti, accompagnato da **immagini e testimonianze inedite**.

Scritto da **Daniele Gaglione** con il contributo esclusivo di figure che hanno avuto un ruolo chiave nella nascita della 8C Competizione e arricchito da materiali inediti, il volume rappresenta un omaggio definitivo a questa vettura.

style

auto





8C

Book 01

INDICE INDICATIVO

DEI CONTENUTI

Coerente con l'approccio che fu di Style Auto, Il libro esplora ogni aspetto della Alfa Romeo 8C Competizione con particolare attenzione alle fasi di concezione, design e ingegnerizzazione.

I. Genesi: l'approccio del Centro Stile Alfa Romeo nella creazione di un concetto di "sportività evoluta".

II. Contesto aziendale: una panoramica sull'approccio strategico di Alfa Romeo.

III. Sviluppo e produzione: le fasi progettuali, le innovazioni tecniche e i prototipi.

IV. Comunicazione e vendita: le strategie di marketing e il ruolo dei brand ambassador.

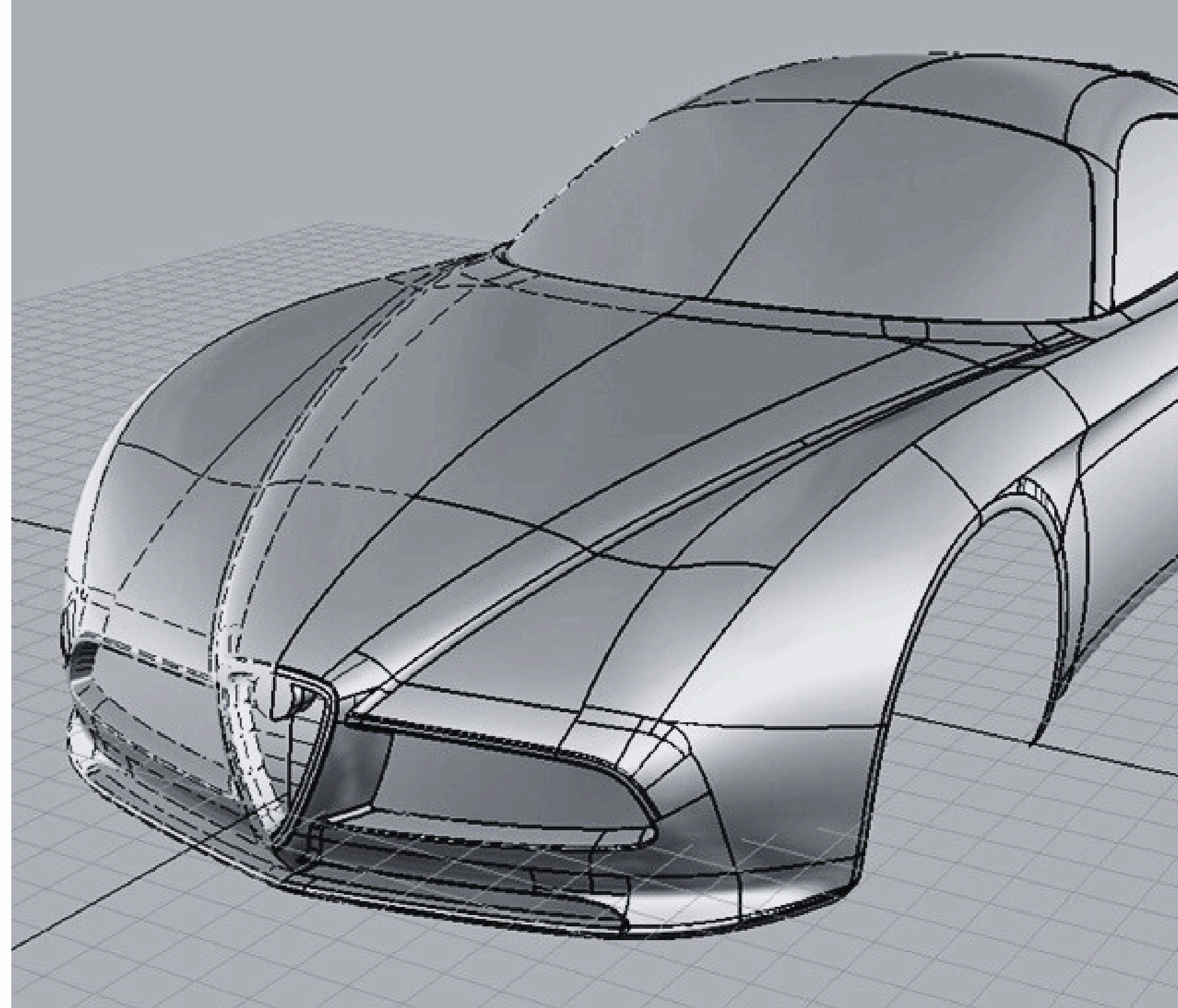
V. Fuoriserie: edizioni speciali e concept cars come Pandion e Disco Volante.

style

auto

8C

Book 01



style

auto

8C

CARATTERISTICHE

Formato chiuso: 300 x 320 mm

Formato aperto: 600 x 320 mm

Foliazione: 348 pagine

Lingua: Doppia Edizione in italiano e in inglese

Carta: patinata opaca 170 gr.

Copertina: rigida

Personalizzazione: Possibile per i proprietari di 8C.

Per maggiori informazioni: info@style-auto.it.

style

Book 01

DELL'OPERA



auto

For further information:

info@style-auto.it

style auto